

Williams Lea inaugura uma filial no Brasil

Com o objetivo de ajudar as empresas a reduzirem seus custos com produção gráfica, a Williams Lea chega ao Brasil para oferecer às companhias instaladas em território brasileiro o serviço de gerenciamento econômico de impressão, que garante em contrato economia de 10% a 25% nos gastos com produção gráfica.

Além de cláusula contratual, para que a empresa tenha a garantia e a segurança de que conseguirá economizar, a Williams Lea antecipa ao cliente, em dinheiro, o valor do percentual da economia que será realizada durante o trabalho. "Ao planejar a redução de 10% dos custos de produção gráfica de uma empresa, entregamos ao cliente o valor a ser economizado em dinheiro, que poderá ser utilizado de acordo com as necessidades da companhia", conta Jorge Schurmann, vice-presidente da empresa para a América Latina. O dinheiro só é devolvido à Williams Lea após o final do trabalho.

Ao fechar o contrato, toda a negociação dos orçamentos com os fornecedores de impressão do cliente passa a ser responsabilidade da Williams Lea, que, se for preciso, poderá sugerir novas opções de gráficas. A empresa também disponibiliza colaboradores especialistas em produção gráfica para gerenciar os serviços na empresa. Tudo isso para manter o mesmo padrão do trabalho realizado anteriormente. "Garantimos a redução dos custos operacionais sem comprometer prazos e qualidade", afirma Schurmann.
