



RESULTADOS DA BUSCA

(Foram encontrado(s) 24 matéria(s))

Realtime

01/12/2008 10:41

A empresa britânica Williams Lea, do grupo Deutsche Post World Net, passa a atuar no mercado brasileiro de marketing direto. Fundada há quase 200 anos, a empresa possui faturamento de US\$ 2 bilhões e experiência no mercado internacional, tendo atendido empresas como Shell, Pfizer, Bank Of America, ABN-Amro e PriceWaterhouseCoopers. Para concorrer no mercado brasileiro, a corporação procura oferecer preços competitivos, além de lançar o serviço Prodigy, que conta com um sistema automatizado para identificar mudanças no comportamento do consumidor antes da impressão da fatura e incorporar mensagens de marketing em documentos, inserir encartes promocionais e direcionar o envio de e-mails personalizados, SMS e mala direta. (MB)