

## Williams Lea inaugura filial no Brasil

Uma das maiores companhias de BPO do mundo, com faturamento de US\$ 2 bi, garante às empresas economia de 10% a 25% com produção gráfica



Com o objetivo de ajudar as empresas a reduzirem seus custos com produção gráfica, a Williams Lea, administração de informações corporativas, chega ao Brasil para oferecer às companhias instaladas em território brasileiro o serviço de gerenciamento econômico de impressão, que garante em contrato economia de

10% a 25% nos gastos com produção gráfica.

Além de cláusula contratual, para que a empresa tenha a garantia e a segurança de que conseguirá economizar, a Williams Lea antecipa ao cliente, em dinheiro, o valor do percentual da economia que será realizada durante o trabalho. "Ao planejar a redução de 10% dos custos de produção gráfica de uma empresa, entregamos ao cliente o valor a ser economizado em dinheiro, que poderá ser utilizado de acordo com as necessidades da companhia", conta Jorge Schurmann, vice-presidente da empresa para a América Latina. O dinheiro só é devolvido à Williams Lea após o final do trabalho.

Ao fechar o contrato, toda a negociação dos orçamentos com os fornecedores de impressão do cliente passa a ser responsabilidade da Williams Lea, que, se for preciso, poderá sugerir novas opções de gráficas. A empresa também disponibiliza colaboradores especialistas em produção gráfica para gerenciar os serviços na empresa. Tudo isso para manter o mesmo padrão do trabalho realizado anteriormente. "Garantimos a redução dos custos operacionais sem comprometer prazos e qualidade", afirma Schurmann.

Fundada há quase 200 anos, a Williams Lea pertence ao grupo Deutsche Post World Net e atualmente possui faturamento global de US\$ 2 bilhões e mais de 10 mil funcionários espalhados pelo mundo. Empresas como Citigroup e Morgan Stanley, para os quais a companhia reduziu 32% e 35%, respectivamente, de todos os gastos de materiais impressos, integram a carteira de clientes do grupo. Outras companhias como Accenture, Pfizer, Ernst & Young, Volvo, Land Rover, BT e O2 também já são clientes da Williams Lea.

Com sede nos Estados Unidos, a empresa escolheu o Brasil e o executivo brasileiro Jorge Schurmann para comandar a companhia na América Latina. "O tamanho e o potencial de crescimento do País levaram a Williams Lea a optar pelo Brasil para liderar os negócios nesta região", comenta o executivo. Os escritórios estão localizados no Rio de Janeiro e em São Paulo e já contam com oito funcionários no País. No início, a empresa oferecerá o serviço de gerenciamento econômico de impressão, mas posteriormente trará os demais serviços de gerenciamento de informações realizados pela organização.

### Seleções

O contrato global com a Reader's Digest, responsável pela publicação da revista Seleções, marca a chegada da Williams Lea ao Brasil. A operação está sendo realizada em 19 países e conta com mais de 100 pessoas alocadas em compras de materiais gráficos em todo o mundo.

O trabalho prevê a economia de US\$ 130 milhões de dólares nos primeiros três anos e US\$ 450 milhões na duração total do contrato. No Brasil, a expectativa é reduzir 20% dos custos com impressão.

