



ABEMD  
Associação Brasileira de Marketing Direto

#### > ASSOCIE-SE

Novo Associado  
Alteração de Cadastro

#### > SOBRE A ABEMD

ABEMD e seus Objetivos  
Conselho  
Diretoria  
Dúvidas Mais Frequentes  
Estatuto  
Palavra do Presidente



CENTRALMAILINGLIST

Transformando Dados  
em Resultados de Sucesso

São Paulo - Terça-feira, 9 de Dezembro de 2008

Fale Conosco | Mapa do Site | English Version

## » Williams Lea lança Prodigy

A britânica Williams Lea, empresa do grupo Deutsche Post World Net, que atua no Brasil desde fevereiro de 2008, anuncia o lançamento do Prodigy - serviço que conta com um sistema automatizado que permite identificar mudanças no comportamento transacional do consumidor horas antes da impressão da fatura. Por meio de parâmetros pré-estabelecidos pelo cliente, a ferramenta permite incorporar mensagens de marketing em documentos, como boletos, faturas, extratos bancários, apólice de seguro e documentos financeiros em geral, além de inserir encartes promocionais e direcionar o envio de e-mails personalizados, SMS e mala direta.