

Agência britânica lança serviço de marketing direto no Brasil

A Williams Lea chega ao Brasil para atuar no mercado de marketing direto. A agência de comunicação do grupo alemão Deutsche Post World Net pretende oferecer preços competitivos sem cobrar overhead – custos administrativos - ou comissões de terceiros. A empresa lançará ainda o serviço Prodigy, sistema que identifica mudanças no comportamento transacional do consumidor possibilitando oferecer novos serviços, além de aplicar mensagens de marketing em documentos financeiros com base em parâmetros pré-estabelecidos pelo cliente. Encartes, e-mails personalizados, SMS e mala direta também fazem parte da estratégia da Williams Lea.

Mundo do Marketing: Publicado em 27/11/2008