

# Indústria & Comércio

O Diário econômico do Paraná.

Fundado por Odone Fortes Martins  
em 2 de setembro de 1976.

32  
anos



## Editorias

- Home
- Geral
- Economia
- Negócios**
- Nacional
- Internacional
- Turismo
- Gastronomia
- 3ª Margem | Moda
- 3ª Margem | Diversão
- Justiça & Direito
- Informática & Tecnologia

## Colunas

- Acontece na Política
- AB Notícias
- Antonio Brás Constante
- Ayrton Baptista
- Cristovam Buarque
- Dom Moacyr José Vitti
- Espaço do Empreendedor
- Gerson I. Köhler
- Joaquim Severino
- Luiz Fernando Queiroz
- Marketing & Propaganda
- Moacir Moura
- Pedro Washington

[as crianças](#) :: ["Destordesilhar"](#) :: [Obama supera McCain em 10 pontos](#)

## Williams Lea abre filial no Brasil

[PDF](#) [EMAIL](#)

10-Out-2008

Com o objetivo de ajudar as empresas a reduzirem seus custos com produção gráfica, a Williams Lea, empresa especializada em administração de informações corporativas, chega ao Brasil para oferecer às companhias instaladas em território brasileiro o serviço de gerenciamento econômico de impressão, que garante em contrato economia de 10% a 25% nos gastos com produção gráfica.

Além de cláusula contratual, para que a empresa tenha a garantia e a segurança de que conseguirá economizar, a Williams Lea antecipa ao cliente, em dinheiro, o valor do percentual da economia que será realizada durante o trabalho. "Ao planejar a redução de 10% dos custos de produção gráfica de uma empresa, entregamos ao cliente o valor a ser economizado em dinheiro, que poderá ser utilizado de acordo com as necessidades da companhia", conta Jorge Schurmann, vice-presidente da empresa para a América Latina. O dinheiro só é devolvido à Williams Lea após o final do trabalho.

Ao fechar o contrato, toda a negociação dos orçamentos com os fornecedores de impressão do cliente passa a ser responsabilidade da Williams Lea, que, ser for preciso, poderá sugerir novas opções de gráficas. A empresa também disponibiliza colaboradores especialistas em produção gráfica para gerenciar os serviços na empresa. Tudo isso para manter o mesmo padrão do trabalho realizado anteriormente. "Garantimos a redução dos custos operacionais sem comprometer prazos e qualidade", afirma Schurmann.

Fundada há quase 200 anos, a Williams Lea pertence ao grupo Deutsche Post World Net e atualmente possui faturamento global de US\$ 2 bilhões e mais de 10 mil funcionários espalhados pelo mundo. Empresas como Citizens Financial Group e Morgan Stanley, para os quais a companhia reduziu 32% e 35%, respectivamente, de todos os gastos de materiais impressos, integram a carteira de clientes do grupo. Outras companhias como Accenture, Pfizer, Ernst & Young, Volvo, Land Rover, BT e O2 também já são clientes da Williams Lea.