

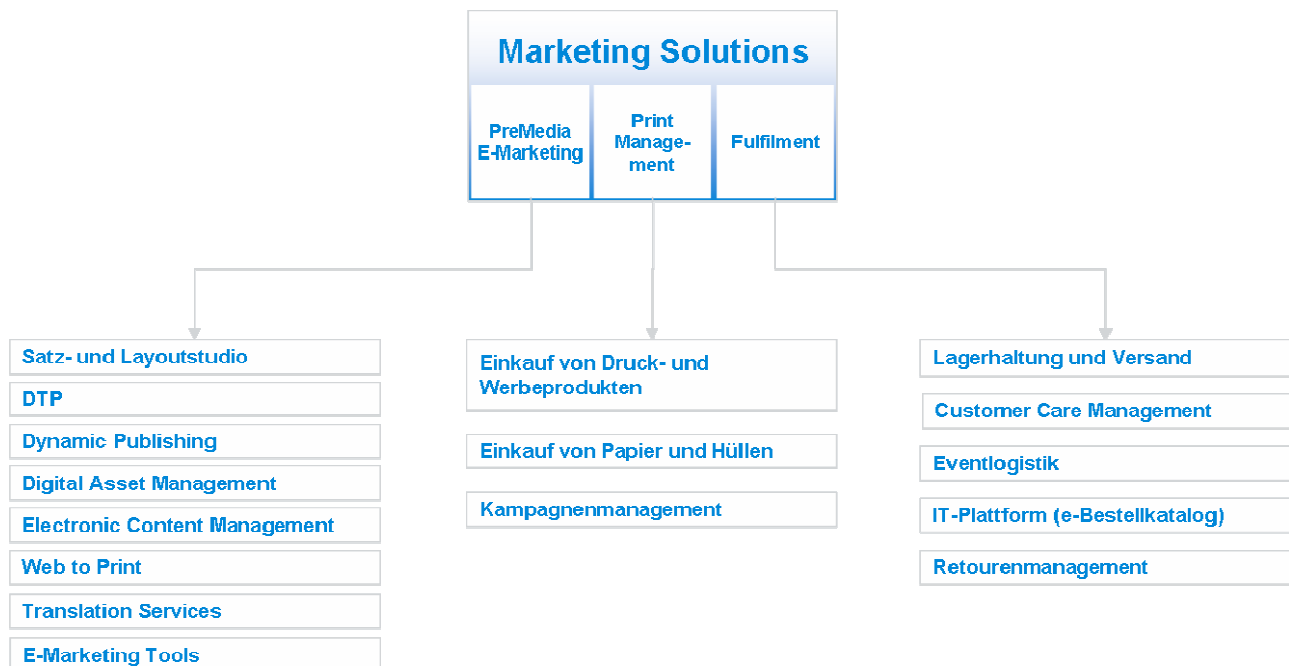
Williams Lea Marketing Solutions

Reduzieren Sie die Kosten für Ihre externe Kommunikation

Ganzheitliches Beschaffungsmanagement – Williams Lea Marketing Solutions

Die Marketing-Kommunikation mit ihren Kunden und Zielgruppen wird zunehmend komplexer. Dem Druck nach Kosteneinsparungen in der Kommunikation stehen Kostensteigerungen durch die Segmentierung der Kunden und das Bedienen der Multi-Kanal Kommunikation gegenüber.

Williams Lea bietet Ihnen einen Lösungsansatz, Kosteneinsparungspotenziale zu identifizieren und zu heben und Ihre Kommunikation durch Prozessverbesserungen effizienter und erfolgreicher zu gestalten. Profitieren Sie von Vorteilen, die Ihnen durch die zentrale Steuerung und besseren Lieferanten-Konditionen aufgrund höherer Volumina zuteil werden. Und das bei gleichzeitig gestärkter Marken-Politik durch Material-Vereinheitlichung und kommunikative Stringenz. Die so geschaffenen Einsparungen können Sie re-investieren in ihr künftiges Wachstum!



Williams Lea Marketing Solutions: Innovation und Transparenz

Williams Lea unterstützt die Transformation der bisherigen Abläufe durch kontinuierliches Einbringen von Verbesserungen und Innovationen. Unsere Kernkompetenz erstreckt sich von der kreativen Konzeption in der Umsetzung der Druckvorstufe, über den gesamtverantwortlichen Einkauf der Werbemittel bis zum anschließenden Fulfillment und der Logistik.

Durch den umfassenden systembasierten Ansatz von Williams Lea verbessern Sie Ihre Kontrolle über alle laufenden Aktivitäten. Wir stellen Ihnen maximale Transparenz zur Verfügung.

Referenzen für Leistung – mehr als 8 000 Mitarbeiter weltweit

Rund 8 000 Mitarbeiter weltweit mit einem internationalen und Lieferanten-unabhängigen Vendoren-Management sorgen für exzellente Erfolge auf der Basis weltweit standardisierter, preisgekrönter Technologien. Und überzeugen große Unternehmen täglich von ihrer außergewöhnlichen Leistungsfähigkeit.

Vorteile nutzen – Kosten senken, Compliance erhöhen, Qualität steigern

Schnelle und nachhaltige Kosteneinsparungen, indem Sie mit Williams Lea

- Volumen zentralisieren und Synergien schaffen
- Skaleneffekte nutzen – durch unser globales Beschaffungsvolumen von rund 750 Mio. € p. a. weltweit
- auf die besten Lieferanten zugreifen

Erhöhen Sie die Compliance mit Williams Lea durch

- Transparenz, Sicherheit und Schnelligkeit durch unser eProcurement-Tool und ein automatisiertes Reporting
- kontinuierliche Lieferanten-Bewertung und ein Lieferanten-Performance-Monitoring
- ein laufendes Monitoring der Service-Level-Agreements

Optimieren Sie Ihre Qualität, indem Sie via Williams Lea

- bestehende Produktionsteams integrieren
- ausschließlich mit ausgewiesenen Experten in den einzelnen Bereichen der grafischen Industrie zusammenarbeiten
- von verbessertem Brand-Management durch stringentes CI- und Farbmanagement profitieren
- Gebote und Richtlinien der ökologischen und ökonomischen Nachhaltigkeit entschieden beachten
- den Kreativpart bei den Agenturen und Marketingabteilungen belassen

3 Säulen für Ihre Kommunikation: das Marketing Solutions-Geschäftsmodell

Williams Lea realisiert garantiert kosteneffektive End-to-End-Print-Lösungen mit hohen Output-Geschwindigkeiten und differenzierter regionaler Marken-Konsistenz – durch exakte Kenntnisse über den Markt sowie ein strategisches Beschaffungs-Management über die gesamte Prozesskette.

- **Qualifizierte Onsite-Teams bei Ihnen vor Ort**
- **Unabhängiges Vendoren-Management**
- **Webbasiertes eProcurement-Tool**